



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

EKSTRAKT HISTORIK I REGJISTRIT TREGTAR PËR TË DHËNAT E SUBJEKTIT “SHOQËRI ME PËRGJEGJËSI TË KUFIZUAR”

GJENDJA E REGJISTRIMIT

1. Numri unik i identifikimit te subjektit (NUIS)	M61424054M
2. Data e Regjistrimit	24/02/2026
3. Emri i Subjektit	CONCEPT MARKETING ALBANIA
4. Forma ligjore	SHPK
5. Data e themelimit	23/02/2026
6. Kohëzgjatja	Nga: 23/02/2026
7. Zyra qendrore e shoqërisë në Shqipëri	Tirane Tirane Rr. “Artan Lenja”, H. 1, ZK 8220, Tiranë 1001
8. Kapitali	20.000,00
8.1 Numri i përgjithshëm i kuotave	2,00
9. Objekti i aktivitetit	Agjenci marketingu dixhital, përfshirë por pa u kufizuar në: Marketing online & fushata marketing, Planifikim dhe menaxhim reklamash në TV, radio, media dixhitale; Media buying & media selling ; Marrëdhënie me publikun (PR); Shërbime produksioni; Shërbime foto, video dhe audio; Montazh & animacione; TV spot & multimedia design; Organizim eventesh, koncerteve, ekspozitave, spektakleve; Event design & zbatim; Organizim promocionesh; Shërbim brandimi dhe dizajn; Punime grafike & dizajn grafik i të gjitha llojeve; Retail design; Dizajn produktesh; Media design; Ndërtim dhe zhvillim website; Ndërtim platforme & sistem online; E-commerce (shitje online); Zhvillim aplikacione mobile; Zhvillim software; Mirëmbajtje dhe suport sistemesh; Testim software; Operim & menaxhim sisteme informatike; Konsulencë IT.



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

10. Administratori/ët	Krismando Bisha	
10.1 Afati i emërimit	Nga: 23/02/2026	Deri: 23/02/2031
11. Procedura e emërimit nëse ndryshon nga parashikimet ligjore		
11.1 Kufizimet e kompetencave (nëse ka)		
12. Administratori/ët	Endri Nasufi	
12.1 Afati i emërimit	Nga: 23/02/2026	Deri: 23/02/2031
13. Procedura e emërimit nëse ndryshon nga parashikimet ligjore		
13.1 Kufizimet e kompetencave (nëse ka)		
14. Ortakët	Endri Nasufi	
14.1 Vlera e kapitalit	Para: 10.000,00	Natyre:
14.2 Numri i pjesëve	1,00	
14.3 Pjesëmarrja në përqindje (%)	50,00	
<i>*Të përfaqësuarit, (Plotësohet vetëm nëse një kuotë zotërohet në bashkëpronësi)</i>		
14.4 Komente (nëse ka)		
15. Ortakët	Krismando Bisha	
15.1 Vlera e kapitalit	Para: 10.000,00	Natyre:
15.2 Numri i pjesëve	1,00	
15.3 Pjesëmarrja në përqindje (%)	50,00	
<i>*Të përfaqësuarit, (Plotësohet vetëm nëse një kuotë zotërohet në bashkëpronësi)</i>		
15.4 Komente (nëse ka)		
16. Vende të tjera të ushtrimit të aktivitetit		
17. Të dhëna që njoftohen vullnetarisht	Emri Tregtar: CONCEPT MARKETING ALBANIA E-Mail: info@conceptmarketing.al Telefon: 0688718217	
18. Statusi:	Aktiv	

[Lista e Dokumenteve:](#)

[Akti i themelimit](#)

[Specimenet e nënshkrimit \(firmave,\) të personave që përfaqësojnë shoqërinë përpara të tretëve](#)

[Dokumenti i autorizimit](#)



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

Regjistrimi Fillestar: CN-577503-02-26

HISTORIKU I REGJISTRIMIT

Data e regjistrimit	Ndryshimi i te dhenave te regjistruara
---------------------	--

Datë: 25/03/2026