



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

EKSTRAKT HISTORIK I REGJISTRIT TREGTAR PËR TË DHËNAT E SUBJEKTIT “SHOQËRI ME PËRGJEGJËSI TË KUFIZUAR”

GJENDJA E REGJISTRIMIT

1. Numri unik i identifikimit te subjektit (NUIS)	M61907034U
2. Data e Regjistrimit	07/07/2026
3. Emri i Subjektit	HexaWin
4. Forma ligjore	SHPK
5. Data e themelimit	06/07/2026
6. Kohëzgjatja	Nga: 06/07/2026
7. Zyra qendrore e shoqërisë në Shqipëri	Tirane Tirane Rruga "Ibrahim Rugova", Nd.42, H.7, Ap.17, Njësia Bashkiake Nr.5, Tiranë, Shqipëri.
8. Kapitali	100,00
8.1 Numri i përgjithshëm i kuotave	1,00
9. Objekti i aktivitetit	Shoqëria ka për objekt ushtrimin e këtyre veprimtarive: Konceptimin, organizimin, administrimin dhe menaxhimin e lojërave promocionale, fushatave promocionale, konkurseve, shorteve, lotarive promocionale (në përputhje me legjislacionin në fuqi), aktiviteteve marketingu dhe çdo mekanizmi tjetër promocional që synon rritjen e shitjeve, promovimin e produkteve dhe shërbimeve, si dhe angazhimin e konsumatorëve për llogari të klientëve të saj. Projektimin, zhvillimin, implementimin dhe administrimin e programeve të besnikërisë (Loyalty Programs), sistemeve të shpërblimit, mbledhjes së pikëve, kuponëve, cashback-ut, kartave të besnikërisë, anëtarësimeve dhe çdo skeme tjetër që synon rritjen e besnikërisë, mbajtjen dhe angazhimin afatgjatë të klientëve. Ofrimin e shërbimeve të marketingut, marketingut digjital, promocionit, reklamimit, komunikimit tregtar, branding-ut, aktivizimeve të markës, eventeve



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

	promocionale dhe konsulencës në fushën e zhvillimit të shitjeve. Zhvillimin, licencimin, mirëmbajtjen dhe administrimin e platformave, aplikacioneve, faqeve të internetit dhe sistemeve teknologjike për menaxhimin e lojërave promocionale, programeve të besnikërisë, analizës së të dhënave dhe marrëdhënieve me klientët (CRM). Ofrimin e shërbimeve të analizës së të dhënave, raportimit, monitorimit të performancës së fushatave promocionale, analizës së sjelljes së konsumatorit dhe përgatitjes së strategjive për rritjen e shitjeve dhe besnikërisë së klientëve. Ofrimin e shërbimeve të konsulencës në fushën e marketingut, shitjeve, transformimit digjital, përvojës së klientit (Customer Experience), automatizimit të proceseve promocionale dhe zhvillimit të programeve të besnikërisë. Ndërmjetësimin, bashkëpunimin dhe lidhjen e marrëveshjeve me subjekte vendase dhe të huaja për realizimin e aktiviteteve promocionale, programeve të besnikërisë dhe shërbimeve të lidhura me to. Importin, eksportin, blerjen, shitjen, shpërndarjen dhe administrimin e materialeve promocionale, dhuratave, çmimeve, kuponëve, kartave, pajisjeve dhe çdo elementi tjetër të nevojshëm për zhvillimin e veprimtarisë së shoqërisë.	
10. Administratori/ët	Shpresim Bajraktari	
10.1 Afati i emërimit	Nga: 06/07/2026	Deri: 06/07/2031
11. Procedura e emërimit nëse ndryshon nga parashikimet ligjore		
11.1 Kufizimet e kompetencave (nëse ka)		
12. Ortakët	Shpresim Bajraktari	
12.1 Vlera e kapitalit	Para: 100,00	Natyre:
12.2 Numri i pjesëve	1,00	
12.3 Pjesëmarrja në përqindje (%)	100,00	
<i>*Të përfaqësuarit, (Plotësohet vetëm nëse një kuotë zotërohet në bashkëpronësi)</i>		
12.4 Komente (nëse ka)		
13. Vende të tjera të ushtrimit të aktivitetit		
14. Të dhëna që njoftohen vullnetarisht	E-Mail: e.hoxha@max-da.al Telefon: 0676000014	



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

15. Statusi:	Aktiv
--------------	-------

[Lista e Dokumenteve:](#)

[Statuti \(nese eshte hartuar si dokument i ndryshem nga akti i themelimit\)](#)

[Akti i themelimit](#)

Regjistrimi Fillestar: CN-647762-07-26

HISTORIKU I REGJISTRIMIT

Data e regjistrimit	Ndryshimi i te dhenave te regjistruara
---------------------	--

Data: 13/07/2026